IV Edicion Congreso de Regulación Publicitaria Digital de IAB Spain



El martes 30 de abril, de 9 a 13. 45 horas, el Salón de Actos acoge la IV Edición Congreso de Regulación Publicitaria Digital de IAB Spain. Un foro de debate al más alto nivel entre la industria de la publicidad en medios digitales y las instituciones públicas cuya finalidad es informar y debatir sobre los aspectos de la regulación publicitaria más novedosos que afectan al sector digital. Más información y Programa. Citas en medios: IPMARK | PR Noticias |

En esta IV edición debatiremos la importancia de la aprobación y aplicación de normativas equilibradas que protejan a los usuarios a la vez que se permite un entorno de innovación y competitividad.

Además, se presentarán las pautas de cumplimiento de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información en lo que se refiere a cookies por parte de la Agencia Española de Protección de Datos a raíz de la Propuesta de Guía sobre normas de uso presentada por la industria digital y que ha sido analizada por este organismo, por lo que supone una oportunidad para conocer de primera mano todos los detalles y resolver cuestiones sobre su implementación.

El programa está formado por los máximos representantes del entorno digital, asociaciones del sector y entidades públicas, que nos expondrán la importancia de la gestión y el análisis de la información para la generación de negocio

Este evento está dirigido a directivos de empresas publicitarias, anunciantes, soportes y agencias, redes publicitarias, medios de comunicación, así como a departamentos jurídicos de cualquier compañía que deseen recibir la última información acerca de un asunto tan actual como la normativa sobre publicidad digital.

Programa:

9:00h Registro

9:30h Apertura

Antonio Traugott, Director General de IAB Spain.
David Segura, Presidente de IAB Spain.

9:45h Datos y marco legal: las nuevas fronteras del negocio

Genís Roca, Socio Director de RocaSalvatella.

10:30h Debate sector digital

Modera: **Antonio Traugott,** Director General de IAB Spain.

Participan:
José Domingo Gómez Castallo, Director General de Autocontrol.
Juan Ramón Plana, Director General de la Asociación Española de Anunciantes.
Sebas Muriel, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Tuenti.
Bárbara Navarro, Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Portugal, Italia y Grecia.
Rafael García del Poyo, Socio responsable del Departamento de Derecho de los Negocios Digitales de Osborne Clarke.
Adrián Segovia, CDO en Diario AS.

11:30h Coffee break

12:00h Regulación sobre las cookies en España y aplicación por parte de la Agencia Española de Protección de Datos

Gema Campillos, Subdirectora General de Servicios de la Sociedad de la Información, SETSI y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
Jesús Rubí, Adjunto al Director de la Agencia Española de Protección de Datos.

13:00h Presentación página web "Privacidad en Internet"

Paula Ortiz, Directora Jurídica de IAB Spain.

13:15h Desafíos para España del mundo Hiperconectado: La Agenda Digital Española

Borja Adsuara Varela, Director General de Red.es.

13:45h Conclusiones y clausura

Antonio Traugott, Director General de IAB Spain.
David Segura, Presidente de IAB Spain.

Contenido relacionado



programa450