



PRESENTACIÓN

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PODER

Miércoles, 13 septiembre
19:30 horas

Cátedra mayor Ateneo de
Madrid

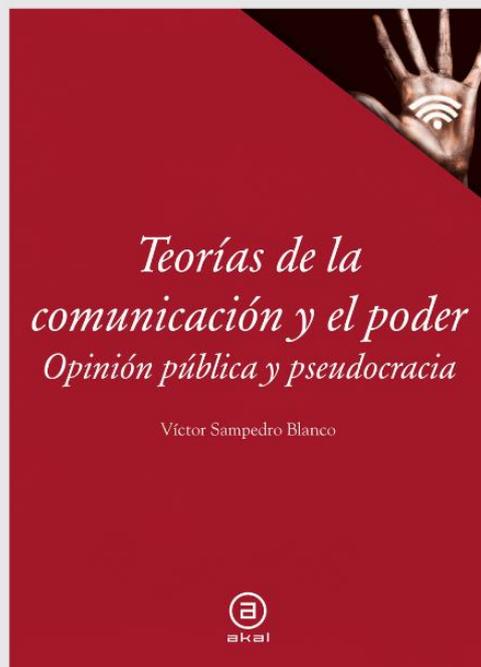
C. del Prado, 21, 28014 Madrid

Intervienen:

- Ignacio Sánchez Cuenca, Ciencias Políticas, Universidad Carlos III
- Carolina Bescansa, Sociología, Universidad Complutense
- Víctor Sampedro, autor

Modera:

- Luis Arroyo, consultor de comunicación



 ATENEO
DE MADRID



Os invitamos a la presentación y coloquio en torno al libro de
Víctor Sampedro Blanco

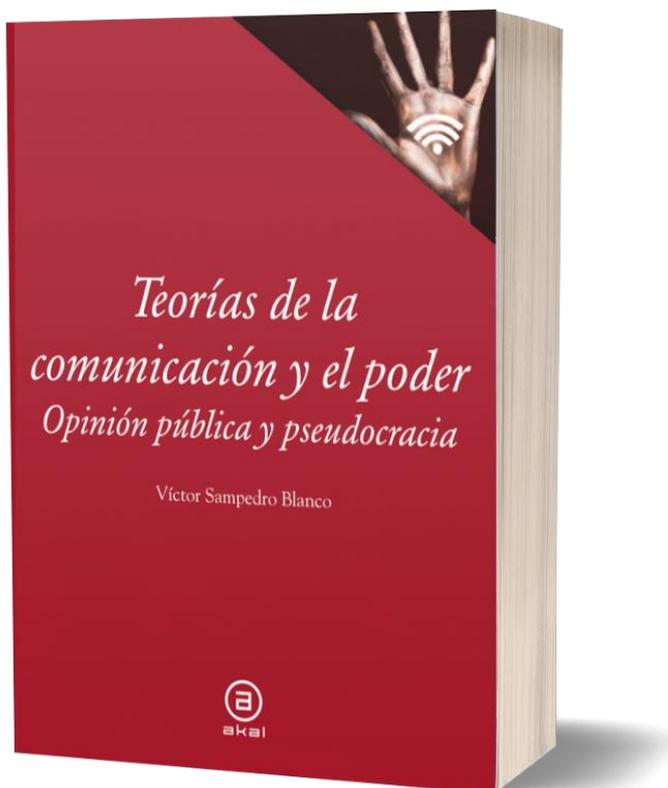
Teorías de la comunicación y el poder. Opinión pública y pseudocracia.

Un encuentro para cartografiar el ecosistema comunicativo e identificar sus
mapas de poder.

Acompañarán y conversarán con el autor **Víctor Sampedro Blanco**, el profesor de Ciencias Políticas de la UC3M **Ignacio Sánchez Cuenca**, y la profesora de Sociología de la UCM **Carolina Bescansa**. Modera **Luis Arroyo**.

Será el **miércoles 13 de septiembre**, a partir de las **19.30 horas**, en la **Cátedra Mayor del Ateneo de Madrid**.

Manual de ciudadanía para un ecosistema digital



[Teorías de la comunicación y el poder](#) Opinión pública y pseudocracia de [Víctor Sampedro Blanco](#)

Este libro es mucho más que un manual universitario más o menos transdisciplinar y crítico; cartografía el ecosistema comunicativo, identifica sus mapas de poder, según quien controle y gestione los canales y los flujos informativos.

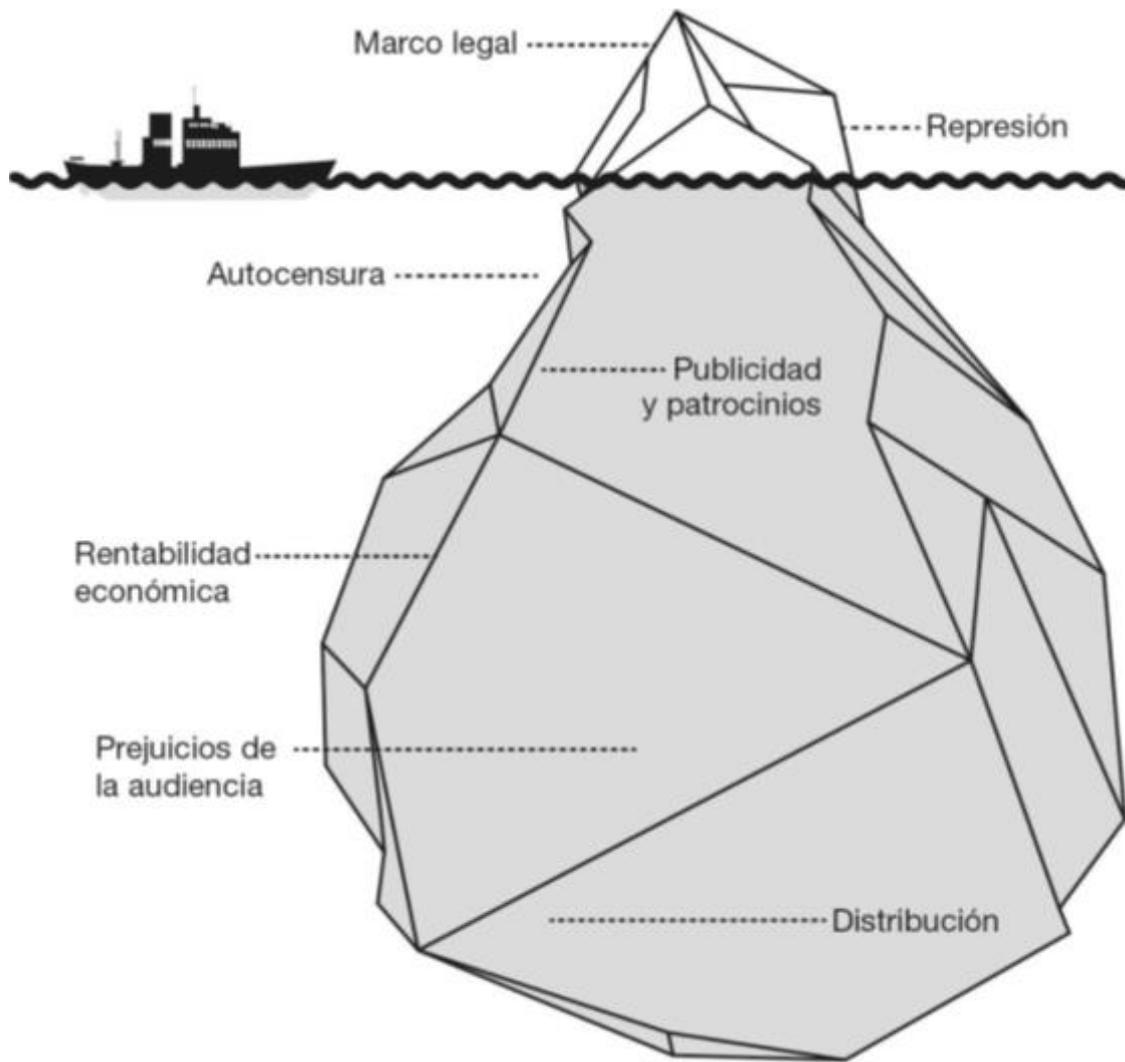
Contiene otros dos: un curso abreviado de comunicación (y ciudadanía) digital y un manual de estrategias para intervenir en la esfera pública. La era digital difumina –pero no borra– la frontera entre emisores y usuarios. Y la capacidad de la ciudadanía para generar y viralizar (des)información no ha redundado en más conocimiento sino en pseudocracia: el gobierno de la mentira.



Víctor Sampedro Blanco

Catedrático de Comunicación Política y Opinión Pública desde 2009 (URJC, Madrid), **Víctor Sampedro es un pensador de referencia, en la encrucijada entre la comunicación, la ciencia política y la sociología.** Con un enfoque postdisciplinar y como preocupación central de su obra, aborda las relaciones entre poder socioeconómico, político y comunicativo.

Ha escrito una docena de libros e infinidad de artículos –académicos y periodísticos– sobre campañas y elecciones; tecnología digital, movilización social y electoral; identidades colectivas, movimientos sociales y medios; dietas digitales, polarización y nuevos géneros de información.



En la democracia deliberativa, que da voz a la sociedad civil, esta actúa como polo de contrapoder: exige transparencia a los representantes de la opinión pública y que los centros de poder rindan cuentas. Para ello, **concretamos prácticas y estrategias de generar y procesar información**. Las encuadramos en los modelos clásicos que confieren poder a las elites o al «Pueblo» y apostamos por regularlo institucionalmente.

Hablamos del poder que consiste en imponer una narrativa pública, con unas agendas y unos marcos determinados. Así que estos contenidos no conciernen solo a futuros graduados en Comunicación. También constituyen materia de estudio en (pos)grados de Sociología, Ciencias Políticas, Antropología, Trabajo-Educación Social o Magisterio. Esta es la máxima expresión de poder comunicativo. Y, en democracia, determina quién (no) nos representa y gestiona –o destroza– el bien común.

Estas páginas atraviesan distintas disciplinas y desbordan las fronteras académicas. Ojalá vuelvan a saltar los muros de los campus.