

Ricardo Urías

Ricardo Urías es Ingeniero Industrial, Diplomado Universitario en Astrofísica y Astronomía, graduado en Administración de Empresas y está finalizando su doctorado en Comunicación Social.

En su vida profesional, ha dedicado más de 35 años a la comunicación y el marketing, ocupando puestos directivos en grandes corporaciones como Procter & Gamble, United Biscuits, RTVE, Leo Burnett, Publicis y Havas Media. En esta última, dirigió una de sus redes a escala global durante 7 años. Además, ha participado en diversas start-ups como Weon Glasses, Ticketea o Reclamador.

Durante carrera profesional simultaneó la actividad docente, como profesor asociado en la Universidad Carlos III de Madrid, y colaboraciones en diversos programas del Instituto de Empresa y ESCP.

Desde 2021, Ricardo Urías ha centrado su actividad en el mundo cultural. En la actualidad, es fundador y presidente del Instituto para el desarrollo del conocimiento y co-lidera la Academia de Curiosos.