

## NOTAS BIOGRÁFICAS DISEÑADORES

### **Miryam Anllo Vento.**

Diseñadora, empresaria y comisaria de proyectos de arte contemporáneo, su experiencia como profesional del diseño durante más de tres décadas le ha otorgado una visión muy personal del diseño y la cultura.

Nominada y premiada en numerosas ocasiones por su trabajo, ha participado en diversas exposiciones de diseño y en jurados profesionales.

También ha sido fundadora de Dimad (Asociación Diseñadores de Madrid) y presidenta del IAC (Instituto de Arte Contemporáneo) en Castilla y León, instituciones en las que ha defendido el diseño, el arte y la cultura durante años.

Actualmente es socia del estudio de diseño ARQUETIPAS, junto a Nieves Barco y Marta Barrón, en el que desarrollan proyectos relacionados con las artes escénicas, el teatro, la música y la cultura en general

### **Gráfica Futura**

Es un estudio de diseño gráfico formado por César Ávila, José Moreno, María Rubio, Javier Navarro y Cristina Moreno. Desarrolla su trabajo desde 1995 en diversas áreas: libros y catálogos de arte, fotografía y arquitectura; gráfica para exposiciones; señalética e identidad.

Desde Gráfica Futura abogamos por un diseño que establezca una estructura significativa dentro del caos circundante. Que cuestione la unidimensionalidad de las cosas y las ideas. Cuya originalidad derive de una visión independiente, bien informada y argumentada y que persiga una integración real de forma, contenido, tecnología y sentido. Un diseño que se integre en un proceso que nunca se de por acabado, que tenga como una de sus cualidades la constante evolución.

### **Emilio Gil**

Emilio Gil es Diseñador Gráfico. Fundador en 1980 de Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Formado en la SVA (School of Visual Arts) de Nueva York con Milton Glaser, James McMullan y Ed Benguiat como profesores y en la Central St. Martins de Londres en Comisariado de exposiciones. Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2015. Académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, Málaga.

Consejero del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas del Ministerio de Educación. Premio "Laus de oro" 1995 en Diseño Editorial, Premio Donside en Gran Bretaña y "Certificate of Excellence" del Type Directors Club de Nueva York en 1995.

Profesor colaborador de las Universidades Carlos III, Autónoma, Europea de Madrid y del Máster de Edición de la Universidad de Salamanca y Santillana Formación. Director de Cursos de Verano y Talleres de la Universidad Complutense de Madrid, Rey Juan Carlos y UIMP.

Comisario de las exposiciones “Signos del siglo. 100 años de Diseño Gráfico en España” en el Museo Reina Sofía, “¿Disseyes o Diseñas?” (Madrid, Berlín, Sofía) y “24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación pública” (Círculo de BBAA de Madrid. 2008), “Grafistas. Diseño gráfico en España 1939-1975” (MNAD, octubre 2011),

### **Javier de Juan, 1958**

Es un artista multidisciplinar español. Vive y trabaja en Madrid. Pintor, dibujante y grabador, también destaca como muralista y artista digital. Su obra viene marcada por la influencia del [expresionismo](#), el diseño alemán de los años treinta, el [arte americano](#) de los cincuenta, el [cómic](#) y el [cine](#). Figura destacada en relación con la imagen plástica de la [Movida Madrileña](#) y la Nueva Figuración de los años ochenta, en los últimos años, trabaja en [arte digital](#), especialmente para proyecciones públicas y esculturas 3D. Desde sus comienzos hasta hoy ha expuesto ininterrumpidamente en ferias, galerías e instituciones públicas y privadas.

### **Manuel Álvarez Junco (Zamora, 1948)**

Artista y diseñador gráfico. Profesor Emérito de la Facultad de Bellas Artes, UCM. Obra gráfica en diversos medios (*Triunfo*, *El País*, *Interviú*, *en Madrid*; *Saturday Review o Newsweek*, *en América*), Success Award en Aydin Dogan Vafki (Estambul), Notario del Humor FECO España y World Press Cartoon (2021, 2022). Jurado Premio Nacional de Diseño. Exposiciones individuales en España, EEUU, Italia, México, China, Colombia y Kuwait. Últimos libros: *El humor gráfico-y su mecanismo transgresor*, Machado Libros, Madrid, 2016; *Hammer & Mirror*, Turpin, Madrid, 2017. *Imágenes cómicas y festivas de la Grecia clásica*, Machado Libros, Madrid, 2023.

### **Oscar Mariné**

Premio Nacional de Diseño 2010

Diseñador, ilustrador, tipógrafo y artista, Oscar Marine es un comunicador sin límites. Mariné ha realizado decenas de trabajos nacionales e internacionales en campos tan diversos como diseño editorial, imagen corporativa, cine o industria musical. En el campo de comunicación comercial, ha trabajado en proyectos para marcas como Camper, Swatch, Loewe, Vega Sicilia, conocidos hitos del diseño “made in Spain”. A esto se suman los logros internacionales que van desde la campaña estadounidense del artista original de Absolut Vodka, "Absolut Marine", el desarrollo de marca para el estudio de arquitectura de Norman Foster, Foster & Partners, donde su propuesta resonó con la estética del swing de los años sesenta londineses. En la exposición *El Greco 1900* (en Ciudad de México y Bruselas), Mariné propuso una visión integral de la museología, arquitectura, iluminación, gráficos y catálogo, utilizando nuevos efectos de

luz para la iluminación y la creación de una llamativa instalación. En el año 2010 Mariné ha ido galardonado con el Premio Nacional de Diseño organizado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, en reconocimiento a su larga trayectoria.

### **Reconocimientos y Premios**

2018 Laus de Honor, ADG-FAD Barcelona. 2010 Premio Nacional de Diseño. 2009 Key Art Awards California, special mention in Theatrical Print - Festival Posters: San Sebastian Film Festival (Cartel Zabaltegi) 2002 Communication Arts Certificate of Excellence: Farewell Casanova 2001 The Art Directors Club 80th Annual Award: Zinebi (42) Merit Award 2000 AIGA. American Institute of Graphic Arts Certificate of Excellence: All About My Mother 2000 AEPD Asociación Española de Profesionales del Diseño 1996 Hispanic Creative Award: Summer Issue Cover 1995 Hispanic Creative Award for Excellence: Swatch, Huelva, DRO East West/Rumor -Warner Records

### **Jacobo Pérez-Enciso (Madrid, 1954)**

Funda en el año 1985 (aprox) Estudio Pérez-Enciso y Asociados.

Su actividad principal se centra en la identidad corporativa, ilustración, diseño editorial, de exposiciones, arquitectura y arquitectura efímera.

Se caracteriza por poseer una gran versatilidad, abordando trabajos tan distintos como la identidad visual

de la Universidad Complutense, del Metro Ligero de Madrid, o el diseño de las alfombras del Hotel Four Seasons, las ilustraciones de una edición de *El Quijote* para Espasa Calpe, el diseño de diversas exposiciones

en la Central de Diseño de Matadero o el proyecto y construcción de un museo en El Escorial.

En cuanto a ilustración, ha trabajado asiduamente para *El País*, *El Europeo* y otras muchas publicaciones.

Realiza regularmente exposiciones personales de pintura y escultura.

En la actualidad es profesor en la Escuela Sur de Actividades Artísticas, del Círculo de Bellas Artes.

### **Sonia Sánchez**

Diseñadora gráfica y directora de arte. Ha desarrollado su trayectoria creando proyectos de diseño editorial, identidad visual y diseño de exposiciones en estrecha colaboración con artistas, arquitectos, comisarios, editores y renombradas instituciones culturales y editoriales (MoMA, Museo Nacional del Prado, Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Phaidon, Rizzoli New York). Entre sus proyectos más relevantes destacan los tres volúmenes que componen la colección *Photography at MoMA*, la identidad visual de Museo Arqueológico Nacional y la imagen gráfica y los catálogos de algunas de las más notables exposiciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Su trabajo se ha publicado en prestigiosas revistas de diseño y ha sido reconocido con premios internacionales.

## Rodrigo Sánchez

Periodista y director de Arte. Diseña periódicos, revistas, libros y carteles llenos de noticias, fotografías e ilustraciones. Lleva casi 40 años intentando vincular rigor, verdad, audacia, imaginación y estética en un malabar juego de manos y letras. Ha pasado por los diarios ABC, Cinco Días y El Sol; las revistas Cambio 16 y Mercado; y desde 1992, en el diario El Mundo de Madrid, donde trabajó, primero como Director de Arte de Revistas y luego como Director de Arte del diario. En 2022 funda su propio estudio de diseño, RODRIGO SÁNCHEZ BOLD, que colabora con diferentes cabeceras periodísticas nacionales e internacionales, grandes museos, editoriales y corporaciones, produciendo suplementos, portadas de revista, portadas de libros, catálogos de exposiciones, carátulas de televisión, logos y marcas gráficas.

La Society of News Design (SND), la Society of Publication Designers (SPD), el Type Director Club of NY (TDC), los AD&D of London, Golden Bee de Moscú, la Asociación de Diseñadores de España o la Bienal Iberoamericana de Diseño, han premiado internacionalmente sus trabajos en las muchas publicaciones en las que ha trabajado. Su trabajo para METRÓPOLI, por ejemplo, fue elegido por la SND como uno de los “25 Influential Moments in News Design”, junto al nacimiento de los ordenadores Macintosh o el lanzamiento del diario norteamericano USA Today; organización que, además, le ha premiado dos veces consecutivas (el único diseñador gráfico mundial en conseguirlo) con el premio Best Of Show en su certamen internacional.

En 2014, durante la convención mundial anual de la Society for News Design en Frankfurt (Alemania), le fue otorgado el galardón “The Life Achievement Award” a toda su carrera; algo parecido al Oscar a toda una carrera. Galardón que, ni por edad, ni por méritos, ni por talento se merecía, pero ahí está y aquí lo mencionamos.

Acaba de publicar el libro EL PERIÓDICO ES UN CRUEL AMANTE -Diario irreverente de un director de Arte-, editorial EXPERIMENTA, en el que de una manera didáctica y descarnada desgrana su profesión, su experiencia y su trayectoria en el mundo del diseño y del arte. Ha sido ponente en numerosas conferencias y clases magistrales impartidas en Universidades españolas, europeas, norte, sur y centroamericanas. Sus trabajos han sido publicados en libros de texto de universidades norteamericanas y sus métodos son estudiados en muchas facultades de periodismo del mundo entero. Las portadas de Metrópoli han participado en varias exposiciones colectivas e individuales: COLECCIÓN METRÓPOLI, en la sede del Diario Madrid del Máster del IED (Instituto Europeo de Diseño), en la sede de la asociación de la prensa de Logroño y en la Casa Encendida (Madrid).

## Rafa Sañudo (New York, 1965)

“Tuve que elegir entre cantidad y calidad, y elegí... cantidad” Michel Gondry

- Rechaza una oferta de EMI para grabar un disco.
- Diseña 500 portadas de disco, empezando por el *Más* de Alejandro Sanz y acabando con *Quejíos de un Maleante* de Omar Montes.
- Rueda más de 400 videoclips, como el *Tarde o Temprano* de Fito que ganó Mejor clip en los Premios de la Música 2011 o uno de Sabina por el que lo nominaron a los Grammy

- Realiza centenares portadas y colecciones de libros
- Diseña un diario nacional de cuyo nombre prefiere no acordarse ya es una persona razonable.
- Rueda decenas de spots para grandes marcas desde el Corte Inglés, Línea Directa (sí, con Matías... ) hasta La Mutua.
- Hace unos falsos *story-boards* para los Hermanos Coen con quienes estuvo en North Dakota durante el rodaje de *Fargo* y trabaja también como ilustrador para los hermanos en *The Great Lebowski*.
- Diseña del Plano oficial de Metro de Madrid, por el cual es ejecutado en un moderno auto de fe en la Plaza Mayor. Milagrosamente, sobrevive.
- Publica miles de viñetas en diferentes diarios y semanales nacionales e internacionales.
- Tras el éxito de “La Crisis Española Desde un Punto de Vista Diferente” en YouTube, dirige decenas de vídeos para las principales empresas del IBEX: Endesa, Acciona, Enagás, Naturgy, REE, bla, bla y bla.
- Diseñador, ilustrador, humorista político, realizador audiovisual y esa inmensa palabrota: empresario: su estudio, raro>>>, que monta con su socio Roberto Huerta, lleva 27 años sin incurrir en números rojos.
- Lo que de verdad le gusta es lo que peor hace: el tenis, para el que tiene mucho más talento que habilidad.

“Aliadas” (Centro Centro, Madrid. Mayo 2016), “Lo que cuenta Novelas y Cuentos” (MNAD Madrid, marzo 2017. Comisariada junto a Juan Aguilar) y “La huella de Manolo Prieto” (Málaga, Segovia, 2022. Granada, 2023).

Autor de los libros “Pioneros del Diseño Gráfico en España” (Experimenta 2021. Edición en USA Mark Batty Publisher) y “Capas en el tiempo” (Experimenta, 2023). Coautor del libro “Lo bello de las cosas” (Gustavo Gili. 2007). Traducción y prólogo del libro “Palabra de Diseñador” (Gustavo Gili. 2015).

Presidente entre junio de 2009 y diciembre 2015 de AEPD, Asociación Española de Profesionales del Diseño

Patrono de la Fundación Manolo Prieto

Vicepresidente de la Sección de Artes Plásticas del Ateneo de Madrid

Miembro del Consejo Científico y Asesor del Centro de Estudios del Renacimiento en Úbeda