

# PRESENTACIÓN DEL PROYECTO



# TARTGET PRIZE

INTERNATIONAL PAINTING CONTEST



Colabora:



ATENEO  
DE MADRID





PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

# CONTENIDO

1. EL CERTAMEN
2. OBJETIVO Y DIFUSIÓN
3. DIMENSIÓN
4. CREADORES DEL TARTGET

## 1. EL CERTAMEN.

Los premios internacionales de pintura TARTGET presentarán su primera edición en la primavera de 2024 y se fallarán 10 meses después, periodo estipulado por la organización para la recepción de obras en formato digital. En ese tiempo, un jurado constituido por artistas, críticos y docentes de reconocido prestigio internacional será quien evalúe los trabajos registrados y determine los cuadros finalistas.

Las obras elegidas como finalistas tendrán un primer y doble reconocimiento: integrarán el catálogo TARTGET 2025 y dos meses después, una amplia representación de ellas lucirán en la exposición física que albergará la ciudad de Madrid.

Durante la inauguración de la muestra será cuando el jurado dictamine qué obras obtienen los tres principales galardones, así como el resto de premios en las distintas categorías pictóricas y otras distinciones y premios de material artístico, formación y difusión.

## 2. OBJETIVO Y DIFUSIÓN

Los TARTGET contribuirán a la movilización y difusión cultural, al descubrimiento de creadores emergentes y nuevos talentos y a la inmersión en las distintas técnicas, estilos y corrientes artísticas.

La propia dinámica del certamen convertirá los nueve meses de competición en un encuentro dinámico y vivo en torno al arte. La organización facilitará esa interacción por medio de la publicación de imágenes y videos de las sucesivas obras que vayan entrando en concurso. En ese tiempo se publicarán centenares de entradas en redes sociales para que cada artista participante tenga la oportunidad de poner su obra ante el foco de miles de internautas.

El certamen tendrá la fiesta final en Madrid, pero un recorrido previo de un año. Una vez se registre la obra, estará a disposición del público; sean críticos, creadores, coleccionistas o simples aficionados a la pintura; un colectivo, el de los nuevos practicantes y consumidores de arte, que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Para ese impulso el principal combustible ha sido la visibilidad y alcance que ofrecen aplicaciones como Instagram. Esta red social junto a Tik Tok, Facebook y X serán las principales herramientas de difusión, información e interacción con participantes y seguidores. Facebook jugará un papel complementario, si bien aquí primará el carácter informativo de las publicaciones. El tercer escaparate de TARTGET será el sitio web. Un portal que obrará como plataforma oficial del certamen. Su principal servicio será el registro de participantes, alojar las bases del concurso y proporcionar información

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

más extensa y detallada sobre la competición.

Por último, la organización ha previsto la elaboración de un magazine semestral que recopilará el planteamiento, desarrollo y desenlace de esta primera edición de TARTGET. Será distribuido en papel y formato digital una vez se clausure la exposición en Madrid. Esta revista de carácter gráfico, informativo y de opinión será el complemento al catálogo oficial de la muestra.

### 3. DIMENSIÓN

La organización ha proyectado que este certamen internacional irrumpa desde la primera edición como el concurso de pintura por internet más importante de España en volumen de premios, y con un alcance y difusión que lo situarán entre los más señalados del mundo. Los premios están valorados en más de 50.000 euros.

Las previsiones indican que de los cuadros registrados en torno al 60% procederán de fuera de España. En las últimas semanas se ha realizado un estudio de opinión relativo a la viabilidad de la marca y del resultado se infiere un notable interés entre creadores procedentes de Norteamérica, Iberoamérica, Unión Europea y Asia, especialmente China y Japón.

Uno de los valores capitales del certamen es haber abierto la relación de premios a las categorías más reconocibles en pintura, a saber, paisaje urbano e Industrial, paisaje natural y al aire libre, animales y vida salvaje, dibujo o ilustración, bodegón y objetos cotidianos, figura y Retrato, fantasía e imaginativas, contemporánea y collage, y abstracción. A estas variables temáticas se añadirá un premio joven para menores de 25 años.

### 4. CREADORES DEL TARTGET

El proyecto nace del equipo de trabajo integrado por el artista Juan Francisco-Gómez Cambronero, el creador audiovisual José Luis Sánchez-Montañés y el periodista y escritor Ismael Terriza. Se lanza sólo unos meses después de que los tres hayan expuesto en la sede del Parlamento Europeo de Bruselas el proyecto artístico Unidad Europea, una muestra pictórica protagonizada por Gómez-Cambronero que ha sido uno de los eventos artísticos más relevantes y aclamados de los últimos años en la institución comunitaria.

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO



Gómez-Cambronero pone al servicio de TARTGET su experiencia en el ámbito pictórico, su pasión por la difusión artística y su propósito de poner en comunión a creadores de todo el mundo, así como a representantes de toda tendencia. Ingeniero de Caminos y reputado empresario. Gómez-Cambronero viene de triunfar en la capital belga y en la actualidad protagoniza la exposición más visitada de Ciudad Real. En esta singladura él es el director ejecutivo y principal canal de interacción con sus colegas pintores, el alma del certamen.

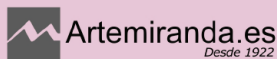


José Luis Sánchez-Montañés es un informático con una extensa trayectoria en la generación de contenidos audiovisuales. Sus trabajos se han orientado desde la promoción turística hasta la música, pasando por la puesta en valor del tejido empresarial. El director técnico de TARTGET cuenta incluso en su haber con una campaña solidaria elaborada durante la pandemia del Covid 19. Su mayor virtud es haber conjugado esa polivalencia en el manejo de contenidos con una impronta que hace análogos a todos sus productos: el riguroso estudio de los receptores del mensaje y el respeto hacia ellos.



Ismael Terriza trabajó junto a Sánchez-Montañés en aquella iniciativa ciudadana y espontánea llamada #Responsabilidad Covid 19 de la que se hicieron eco distintos medios de comunicación nacionales. Terriza es periodista de Onda Cero desde el año 2000 además de escritor, divulgador histórico, fundador de un foro de pensamiento y presentador de eventos culturales como el que en 2017 le llevó a conducir la presentación del primer disco del prestigioso trompetista internacional Manuel Blanco. Terriza, especializado en sus inicios en información medioambiental, en los últimos años su labor se ha centrado en la política internacional y parlamentaria. Él es el director de Comunicación y Relaciones Públicas de TARTGET.

# NUESTROS SPONSORS



# TARTGET PRIZE

INTERNATIONAL PAINTING CONTEST



Collaborate:





# TARTGET PRIZE

INTERNATIONAL PAINTING CONTEST



Collaborate:



ATENEEO  
DE MADRID

